

Preisliste

Texterstellung
Artikel
Fachartikel
Web oder
Print

		Blog	Fachartikel
Kurz	500 Wörter	€ 195	€ 245
Mittel	1000 Wörter	€ 390	€ 490
Lang	2000 Wörter	€ 730	€ 930
Megalang	3000 Wörter	€ 975	€ 1225

Probetext

Gegen die Katze im Sack:
35 % Preisnachlass 1000 Wörter Blog = 250 statt 390 Euro
35 % Preisnachlass 1000 Wörter Fachartikel = 318 statt 490 Euro

Pakete

Für Preisnachlass:
2 Texte 5 %, 3 Texte 10 %; bis zu 5 Texte und 20 % Preisnachlass auf den Basispreis bei Buchung eines Pakets.

Was ist
enthalten

- Vorarbeit, wie Briefing und Recherche;
- Texterstellung;
- Optimierung auf vorgegebene Suchbegriffe;
- Quellenarbeit Fachliteratur oder Health-Claims-Verordnung;
- zwei Korrekturschleifen;
- die Erstellung der Metadaten, Titel und Beschreibung.

Plus (Fachartikel)

- Ausführliche Recherche zum Stand der Forschung und aktueller Fachliteratur;
- Quellenverzeichnis, das ausschließlich zitierfähige und wissenschaftlich seriöse Quellen enthält.

Mein
Stundensatz

Mein Stundensatz für Arbeiten, die nicht im Preisverzeichnis stehen, beträgt 80 Euro. Anwendbar auf:

- Korrekturen;
- SEO-Recherche;
- Gemeinsame Erarbeitung Content-Strategie;
- Beratung;
- Aufbereitung des aktuellen Forschungsstands;
- Recherche oder Einordnung aktueller Trends.

Dr.
Dipl. Agr. Biol.
Sebastian
Steinemann



sebastiansteinemann.de



dr-sebastian-steinemann



hallo@sebastiansteinemann.de



+4917643248805

Preisliste

Ablauf

Gut. Dir ist bei meinen Preisen also nicht die pflanzliche Butter vom Brot gefallen. Bezahlung nach Wert und nicht Cent je Wort ist für dich stimmig. Bestens. Folgendermaßen legen wir los:

1. Gespräch zur Abstimmung

Wie du magst, telefonisch via Zoom, Skype oder WhatsApp. Du erzählst von deinem Projekt und was du brauchst; ich erzähle davon, wie dir meine Expertise das liefert, was du brauchst.

Wichtig: Wenn die Chemie stimmt, gehen wir einen Schritt weiter und ich erstelle ein Angebot, das du bestätigst. Wenn nicht, verlierst du nichts, außer die Zeit für das Gespräch. Denn wir sprechen unverbindlich und ohne Kosten für dich.

2. Bestätigung Angebot

Du bekommst ein Angebot von mir, das auf den Informationen aus unserem Gespräch basiert. Darin halte ich die wichtigsten Eckpunkte fest, wie:

- Umfang des Auftrags;
- Vereinbarter Preis;
- Enthaltene Leistungen;
- Was sind die Zahlungskonditionen;
- Was ist der Zeitraum, in welchem ich den Auftrag fertigstelle.

Gleichzeitig lasse ich dir einen Briefing-Fragebogen zukommen.

3. Briefing Fragebogen

Je mehr Informationen du mir zu Projekt, Unternehmen, Zielgruppe und Marke gibst, desto besser. Dann weiß ich, wie die maßgeschneiderten Texte aussehen, die wie angegossen passen. Vielleicht frage ich nach, wenn etwas im Fragebogen unklar bleibt. Oder wir werfen gemeinsam einen Blick darauf.

4. Beginn Auftrag

Bist du Erstkunde, starte ich durch mit deinem Auftrag, sobald deine Anzahlung auf meinem Konto ankommt. Die Konditionen aus dem Angebot gelten.

5. Korrekturen

Die erste Version der Texte bekommst du zum vereinbarten Zeitpunkt per Word-Dokument von mir. Du kommentierst, merkst an und lässt mir das Dokument erneut zukommen. Anhand deiner Rückmeldung erstelle ich nach dieser Korrekturschleife die zweite Version.

Wenn Bedarf besteht, durchlaufen wir eine zweite Korrekturschleife, für den Feinschliff. Anschließend sende ich dir die finale Version zu.

6. Abrechnung

Jetzt rechnen wir ab. Fortan arbeitet der Text für dein Projekt.

